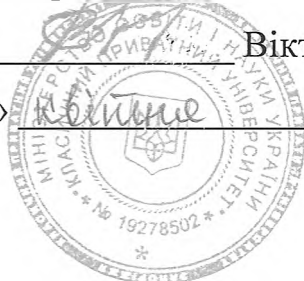


# КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Класичного приватного університету,  
голова приймальної комісії

Віктор ОГАРЕНКО

«26»  2024 р.

## ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ

спеціальність 022 Дизайн

освітня програма Дизайн освітній рівень – бакалавр

(для вступників, які вже здобули диплом бакалавра за іншою спеціальністю)

Запоріжжя, 2024

Затверджено на засіданні кафедри  
Інформаційних технологій та дизайну КПУ  
протокол № 7 від 10 квітня 2024 р.

Укладачі:

-доктор наук з державного управління, доцент, проф. кафедри  
інформаційних технологій та дизайну Оксана Кіктенко;

-викладач кафедри, народний майстер Вікторія Давидова

## ЗМІСТ ПРОГРАМИ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

## I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою фахового іспиту для вступу на здобуття освітнього рівня бакалавра особами, які вже здобули диплом бакалавра за іншою спеціальністю, є визначення базових теоретичних знань, умінь та практичних навичок вступників для продовження навчання на 2 курсі.

Фаховий іспит проводиться **он-лайн** (із застосуванням платформи ZOOM) за розкладом, оприлюдненим на офіційному вебсайті Класичного приватного університету та в особистому кабінеті вступника.

Фаховий іспит проводиться в усній формі за екзаменаційним білетом, який містить два теоретичних запитання з дисциплін «Основи композиції» та «Кольорознавство», знання з яких є базовими для здобуття ступеня бакалавра дизайну.

Тривалість підготовки вступника – 45 хвилин.

Оцінювання знань вступників відбувається на підставі таких критеріїв:

– правильність відповідей (правильне і чітке, послідовне, достатньо глибоке викладення ідей, понять фактів тощо);

– ступінь усвідомлення матеріалу та самостійність міркувань;

– вміння користуватися засвоєними теоретичними знаннями, науковою термінологією;

– наявність власного міркування (аналіз, порівняльна характеристика періодичних видань в різних країнах одного періоду, що зумовлена економічними та політичними обставинами).

## II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

### РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ КОМПОЗИЦІЇ

Поняття про основні складові елементи композицій: лінії, форми, текстури, кольори і просторові відношення.

Золотий перетин: дослідження відношення пропорцій, яке вважається естетично приємним і гармонійним, та його використання в композиції.

Баланс і ритм: вивчення способів створення рівноваги між елементами композиції та організації руху очей глядача по образі.

Пропорція та масштаб: розуміння відносних розмірів об'єктів у композиції і їх вплив на сприйняття.

Глибина і перспектива: вивчення методів створення відчуття тривимірності та простору в плоскій композиції.

Відтінок і контраст: аналіз використання світла і тіні, яскравих і темних кольорів для створення акцентів і підсилення виразності образу.

Структура композиції: розуміння організації простору на поверхні та взаємозв'язку між частинами твору.

Емоційний вплив: вивчення того, як композиція може викликати певні емоції та враження у глядача.

## РОЗДІЛ 2. КОЛЬОРОЗНАВСТВО

Природа кольору. Фізичні властивості кольорів: колірний спектр, відбиття, поглинання та розсіювання світла.

Кольорова гармонія в природі. Хроматичні та ахроматичні кольори.

Кольорові гармонії: Кольорове коло як інструмент підбору кольорових гармоній. Гармонія споріднених кольорів. Нюанс. Гармонія комплементарних кольорів. Гармонійні трикутники (тріади). Кольорові гармонії чотирьох кольорів. Гармонія шести кольорів. Побудова гармонійних композицій з 2-х, трьох, чотирьох кольорів.

Кольорові контрасти: Види кольорових контрастів. Контраст за тоном, контраст світлого і темного, контраст холодного і теплого, комплементарний контраст, симультанний контраст, контраст насиченості, контраст за кількістю (площ). Кольорові розтяжки.

Поняття колориту. Види колориту: насичений, розбілений, затемнений, ламаний. Холодний і теплий колорит. Зміна колориту в залежності від пори року та часу доби. Місцевий колорит.

Психологія кольору: вивчення впливу кольорів на емоції, настрої, психічний стан і поведінку людини.

Основні кольорові моделі: RGB (червоний, зелений, синій), CMYK (ціан, магента, жовтий, чорний), HSV (відтінок, насиченість, значення).

Використання кольорів у дизайні та рекламі.

Використання кольорів у живописі і мистецтві в цілому.

### III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ УСНОЇ ВІДПОВІДІ

Бали	Критерії оцінювання
180–200 (відмінно)	Оцінюється відповідь, в якій навчальний матеріал відтворено в повному обсязі. Відповідь правильна, обґрунтована, логічна, містить аналіз і систематизацію, зроблено аргументовані висновки.
140–179 (добре)	Оцінюється відповідь, в якій відтворено значну частину навчального матеріалу, відповідь загалом правильна, логічна та достатньо обґрунтована, дає підстави вважати, що абітурієнт виявляє знання і розуміння основних положень зі спеціальності, певною мірою може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки.
100–139 (задовільно)	Оцінюється відповідь, в якій відтворено основні положення навчального матеріалу на рівні запам'ятовування, але без достатнього розуміння, надано визначення основних понять з окремими помилками.
0–99 (незадовільно)	Оцінюється відповідь на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу. Відповідь містить суттєві помилки.

#### IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Іттен Й. Наука дизайну та форми: Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах. – К.: ArtHuss, 2021. – 136 с.
2. Прищенко С.В. Кольорознавство: навч. посіб. / за редакцією професора Є.А. Антоновича. – К.: ДАКККіМ, 2009. – 358 с.
3. Іттен Й. Мистецтво кольору. – К.: ArtHuss, 2022. – 96 с.
4. Прокопович Т.А. Основи кольорознавства: навч. посіб. Друге видання, доповнене, перероблене / Луцьк: Волинський національний університет ім. Лесі Українки. 2002. – 124с.
5. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. Київ : ArtHuss, 2022. 256 с.
6. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн. Генерування ідей. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.
7. Кузнецова Н. В., Нечипорук М.В. Естетика товарів і дизайн: навч. посіб. Харків: ХАІ, 2011. 122 с.
8. Лаптон Е., Коул Філіпс Дж. Графічний дизайн: нові основи. Київ: ArtHuss, 2020. 262 с.
9. Ніколаєва Т. В., Ніколаєва Т. І., Баранова А. І. Комплексне дизайн проектування: навч. посібник. Київ : КНУТД, 2018. 256 с. Михайлин І. Л. Журналістська освіта і наука : підручник. Суми : Університетська книга, 2009. 336 с.
10. Сен-Клер К. Потаємне життя барв. КМ-БУКС, 2021. 296 с.